

# ALGEMENE VOORWAARDEN POPUPLED B.V.

*In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder “PopUpLED”:  
PopUpLed b.v., besloten vennootschap naar Nederlands recht, geregistreerd  
onder nummer 61836680 bij de Kamer van Koophandel te Rotterdam;*

## 1. DEFINITIES

### Aanvangsdatum

De aanvangsdatum van een campagne in de opdracht.

### Artwork

Artwork, informatie en materialen die PopUpLED nodig heeft om productiediensten te leveren.

### Begindatum

Begindatum van een campagne vermeld in de opdracht.

### Beperkingen

Reclamebeperkingen opgelegd door concessiegevers of het verkoopbeleid of materiaal-acceptatiebeleid van PopUpLED, als beschreven op haar website.

### Betaaldatum

Het aantal dagen na de factuurdatum zoals gecorrespondeerd door PopUpLED b.v.. Indien geen betaaldatum is gecorrespondeerd, dan geldt dat de betaaldatum volgt veertien dagen na de factuurdatum.

### Concessiegever

Een derde partij van wie PopUpLED het recht heeft verkregen om reclame te vertonen op een locatie.

### Content

Content bedoeld voor vertoning door PopUpLED. Verder aangeduid met ‘materiaal’.

### Einddatum

Einddatum van een campagne vermeld in de opdracht.

### Locaties

De locaties waar PopUpLED advertenties kan vertonen.

### Materiaal

Materiaal bedoeld voor vertoning door PopUpLED.

### Opdracht

Een opdracht voor advertentieruimte en/of productiediensten ondertekend door de opdrachtgever.

### Opdrachtgever

De partij die een opdracht ondertekent.

#### Overeenkomst

De opdracht en deze algemene voorwaarden.

#### Partijen

PopUpLED en de opdrachtgever.

#### Plaatsingsperiode

Voor elke soort locatie: de periode waarin materiaal geplaatst wordt.

#### PopUpLED

PopUpLED b.v., haar rechtsopvolgers, of één van de aan (de rechtsopvolgers van) PopUpLED b.v. gelieerde vennootschappen.

#### Productiediensten

De diensten van het ontwerpen en/of produceren van materiaal.

#### Productiespecificaties

De technische specificaties van PopUpLED voor materiaal of artwork.

#### Reclamenormen

De Nederlandse Reclamecode en andere toepasselijke wettelijke eisen en voorschriften met betrekking tot de inhoud van reclames en promotionele boodschappen.

#### Spectacular

Een bijzondere uitvoering van een campagne anders dan in het traditionele format.

#### Vergoeding(en)

De vergoeding(en) gespecificeerd in de opdracht.

#### Vertoningsperiode

(a) Op een traditionele Locatie: de periode vanaf het einde van de plaatsingsperiode tot het begin van de verwijderingsperiode; en

(b) Op een digitale locatie: de periode en volgorde overeengekomen met de opdrachtgever in de opdracht.

#### Verwijderingsperiode

Voor elke soort locatie: de periode waarin materiaal verwijderd wordt.

#### Werkdag

Iedere dag van de week, met uitzondering van de zaterdag, zondag en iedere officiële feestdag

## **2. TOEPASSELIJKHEID ALGEMENE VOORWAARDEN**

### 2.1

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen door PopUpLED, op bevestigingen en intentieverklaringen, alsmede op alle overeenkomsten tussen PopUpLED en opdrachtgever, tenzij en voor zover partijen schriftelijk van deze voorwaarden zijn afgeweken. Enige algemene voorwaarden die door opdrachtgever worden gehanteerd gelden niet, tenzij deze uitdrukkelijk schriftelijk door PopUpLED zijn aanvaard.

### 2.2

Onder aanbiedingen in artikel 2.1 zijn onder meer begrepen alle offertes, prijsopgaven, tarieven, technische voorschriften en toezeggingen.

### 2.3

Deze algemene voorwaarden worden als bestendig gebruikelijke voorwaarden van PopUpLED geacht van toepassing te zijn verklaard op (toekomstige) vervolg-, en/of aanvullende aanbiedingen, overeenkomsten alsmede de totstandkoming en/of uitvoering daarvan.

### 2.4

Indien een of meer afzonderlijke bepalingen in deze algemene voorwaarden of in de overeenkomst tussen PopUpLED en opdrachtgever ongeldig blijken te zijn, dan tast dit niet de geldigheid van de overige bepalingen van de algemene voorwaarden aan noch die van de overeenkomst zelf, waarvan de algemene voorwaarden onderdeel uitmaken. Partijen zullen de desbetreffende bepaling(en) vervangen door een of meer nieuwe bepalingen, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met de oorspronkelijke bepaling(en).

### 2.5

Indien de opdracht geen opdrachtgever noemt, zal de persoon die de opdracht tekent gezien worden als de opdrachtgever.

### 2.6

Zodra ondertekend, zal de opdracht de overeenkomst tussen partijen aanvangen onder deze algemene voorwaarden. PopUpLED wijst uitdrukkelijk iedere andere voorwaarden van de hand.

### 2.7

De opdrachtgever is aansprakelijk voor het betalen van de vergoeding.

## **3. WEERGAVE VAN MATERIAAL**

### 3.1

PopUpLED zal het materiaal weergeven op de locaties gedurende de weergaveperiode. PopUpLED zal materiaal tijdens de verwijderperiode verwijderen, maar mag ervoor kiezen het materiaal na de einddatum op de locatie te handhaven, zonder kosten voor de opdrachtgever.

### 3.2

PopUpLED geeft geen garanties met betrekking tot de locaties waar materiaal wordt weergegeven. PopUpLED kan naar eigen goeddunken geplande locaties vervangen door andere locaties van een vergelijkbare kwaliteit in die gevallen waar PopUpLED dit nodig acht.

### 3.3

PopUpLED kan materiaal opnieuw formatteren of kleine wijzigingen eraan doorvoeren om te voldoen aan de eisen van een concessiegever, om de verenigbaarheid met het soort locatie te waarborgen, of om kleine variaties tussen objecten van dezelfde soort locatie te corrigeren.

### 3.4

PopUpLED is, behoudens in geval van ernstige nalatigheid of grove schuld, niet aansprakelijk voor enige (gevolg)schade als gevolg van de niet behoorlijke vertoning van materiaal. Evenmin zal opdrachtgever aanspraak kunnen maken op een vermindering van de overeengekomen vergoeding.

### 3.5

PopUpLED zal foto's of een weergaveverslag uitsluitend verschaffen indien dit uitdrukkelijk is overeengekomen in de opdracht.

### 3.6

PopUpLED mag materiaal weigeren weer te geven dat niet voldoet aan de beperkingen. Wanneer dergelijk materiaal te goeder trouw is aangeboden en niet strijdig is met enige van de garanties opgenomen onder art. 7.2, zal de opdrachtgever geen vergoedingen verschuldigd zijn voor periodes waarin het materiaal niet werd weergegeven.

### 3.7

PopUpLED behoudt zich het recht voor materiaal of artwork op één of meerdere locaties niet te vertonen indien het betreffende materiaal of artwork niet passend is of aanstoot kan geven op de betreffende locatie(s).

## **4. AANLEVEREN VAN MATERIAAL**

### 4.1

Voor ondersteunende, traditionele (niet-digitale) reclame, moet al het materiaal en artwork aan PopUpLED worden geleverd op het tijdstip en op de locatie zoals door haar aangegeven. Materiaal moet voldoen aan de relevante productiespecificaties.

### 4.2

Voor digitale reclame moet al het materiaal en artwork geleverd worden in het betreffende elektronisch formaat en op het tijdstip aangegeven door PopUpLED. Materiaal moet voldoen aan de relevante productiespecificaties.

### 4.3

Indien in de opdracht is opgenomen dat PopUpLED productiediensten zal (laten) uitvoeren, is de opdrachtgever verplicht artwork niet minder dan twee (2) weken voor de aanvangsdatum aan te leveren. Artwork beeldmateriaal moet druk- danwel gebruikklaar zijn.

### 4.4

Indien materiaal of artwork niet voldoet aan de productiespecificaties, of niet wordt geleverd in het juiste formaat of levermethode, dan zal het worden beschouwd als niet geleverd.

### 4.5

Goedkeuring of aanvaarding van materiaal of artwork door PopUpLED betekent niet dat het voldoet aan Reclamenormen of de garanties van opdrachtgever genoemd in artikel 7.2.

#### 4.6

Indien materiaal of artwork niet correct is geleverd, is PopUpLED niet verplicht om dit te tonen, maar de opdrachtgever blijft de vergoedingen verschuldigd. Zodra materiaal of artwork dan correct geleverd is, zal PopUpLED redelijke pogingen ondernemen om productiediensten te leveren en/of het materiaal te tonen, maar het kan zijn dat dit niet mogelijk is binnen de gewenste weergaveperiode(n).

### **5. PRODUCTIEDIENSTEN**

#### 5.1

PopUpLED zal Productiediensten (laten) uitvoeren indien vastgelegd in de opdracht.

#### 5.2

De opdrachtgever verleent PopUpLED een niet-exclusieve, herroepbare licentie op alle intellectuele eigendomsrechten in en op het artwork (met inbegrip van bijvoorbeeld auteursrecht en merkrecht) redelijkerwijs benodigd door PopUpLED om advertentiemateriaal te ontwerpen en andere verplichtingen in de overeenkomst na te komen zonder inbreuk te maken op rechten van derden. Als voorwaarde voor de overeenkomst garandeert de opdrachtgever aan PopUpLED dat de opdrachtgever het recht, capaciteit, en de bevoegdheid heeft om de in dit artikel genoemde licentie te verlenen.

#### 5.3

Op basis van artwork ontvangen van opdrachtgever zal PopUpLED opdrachtgever een ontwerp voor advertentiemateriaal zenden. De opdrachtgever heeft drie (3) werkdagen om dit ontwerp te aanvaarden of te verwerpen. Indien de opdrachtgever dit ontwerp (of een herzien ontwerp) verwerpt, zal PopUpLED een herzien ontwerp aanbieden ter goedkeuring, en de opdrachtgever zal nog drie (3) werkdagen hebben om dit herzien ontwerp te aanvaarden of te verwerpen.

#### 5.4

Indien ontwerpdiensten om niet uit te voeren zijn, zal PopUpLED een eerste ontwerp maken. Alle verdere ontwerpdiensten worden in rekening gebracht tegen het dan geldende uurtarief van PopUpLED.

#### 5.5

Indien PopUpLED heeft geprobeerd om aanvaardbaar materiaal te produceren, maar het ontwerp of herzien ontwerp is niet aanvaard tenminste tien (10) werkdagen voor de begindatum, dan wordt de reclamecampagne geacht te zijn geannuleerd, maar opdrachtgever zal de vergoedingen voor de campagne verschuldigd blijven. Om deze reden erkent de opdrachtgever dat tijdigheid een essentiële factor is in het leveren van artwork en de nodige feedback.

#### 5.6

Wanneer goedgekeurd, zal conceptmateriaal als "materiaal" worden beschouwd in de zin van de overeenkomst.

#### 5.7

Enige intellectuele eigendomsrechten in het materiaal gecreëerd door PopUpLED behoren haar toe. Tegen betaling van een licentievergoeding zal PopUpLED opdrachtgever een niet-exclusieve licentie verlenen om de rechten van PopUpLED op het materiaal te gebruiken. Deze licentievergoeding heeft geen betrekking op mogelijke intellectuele eigendomsrechten van derden in het materiaal.

## 6. FACTURATIE EN BETALING

### 6.1

De opdrachtgever zal de vergoeding(en) betalen uiterlijk op de betaaldatum. In het geval dat de opdrachtgever na de betaaldatum niet of niet volledig heeft betaald, zal hij daardoor van rechtswege in verzuim zijn, zonder dat daarvoor een ingebrekestelling is vereist.

### 6.2

Indien vergoedingen niet op tijd betaald zijn, kan PopUpLED weigeren om het materiaal weer te geven of besluiten het in te trekken, zonder afbreuk te doen aan enig ander rechtsmiddel, of de betaalverplichting van opdrachtgever.

### 6.3

Eventuele onbetaalde vergoedingen zullen worden vermeerderd met de wettelijke rente. Bovendien kan PopUpLED derde(n) betrekken bij het afdwingen van haar rechten, en de opdrachtgever zal PopUpLED schadeloos stellen voor alle mogelijke kosten, claims, aansprakelijkheden en schade geleden of opgelopen door PopUpLED of een derde partij aangewezen door of namens PopUpLED in verband met de handhaving van de betalingsplicht van de opdrachtgever uit hoofde van de overeenkomst.

### 6.4

Betalingen zijn netto, zonder enig recht op verrekening en/of opschorting.

### 6.5

Bedragen verschuldigd krachtens deze overeenkomst zijn exclusief BTW of het equivalent daarvan. Bij ontvangst van een geldige BTW-factuur zal de opdrachtgever de verschuldigde BTW betalen in aanvulling op het bedrag dat anderszins verschuldigd is.

## 7. GARANTIES, AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARING

### 7.1

PopUpLED zal voldoen aan de wettelijke vereisten met betrekking tot het gebruik en het onderhoud van haar locaties.

### 7.2

De opdrachtgever garandeert en zegt toe dat:

- a. materiaal zal voldoen aan de reclamenormen en eventuele andere wettelijke vereisten, de beperkingen en alle andere beperkingen bekend gemaakt aan de opdrachtgever, en;
- b. hij alle noodzakelijke vergunningen en goedkeuringen voor het plaatsen, vertonen en reproduceren van artwork of materiaal zal hebben en/of betaald zal hebben, en;
- c. artwork noch materiaal inbreuk maken op het auteursrecht of andere intellectuele eigendomsrechten van derden en geen persoon zullen belasteren, en;
- d. materiaal geen schadelijke inhoud zal bevatten en geen onbevoegde toegang tot de computersystemen van PopUpLED mogelijk zal maken.

### 7.3

De opdrachtgever zal PopUpLED vrijwaren tegen en schadeloos stellen voor alle procedures, vorderingen, kosten, schadevergoedingen, onkosten, boetes, eisen en aansprakelijkheden (inclusief juridische kosten) opgelopen als gevolg van of voortvloeiende uit een schending door de opdrachtgever van de bovenstaande garanties of enige andere voorwaarde van de overeenkomst.

#### 7.4

PopUpLED mag weigeren materiaal te vertonen of blijven te vertonen wanneer dit naar haar oordeel mogelijk niet in overeenstemming is met de bovenstaande garanties en toezeggingen. De opdrachtgever zal verplicht zijn de vergoeding(en) volledig te betalen ondanks het feit dat het materiaal niet is vertoond.

#### 7.5

De voorwaarden van de overeenkomst beschrijven de volledige omvang van de verplichtingen en aansprakelijkheden van PopUpLED terzake van de vertoning van materiaal en de levering van de Productiediensten.

#### 7.6

Nakoming van deze overeenkomst kan (geheel of gedeeltelijk) worden opgeschort, gewijzigd of geannuleerd door PopUpLED als gevolg van gebeurtenissen, omstandigheden of oorzaken buiten de redelijke controle van PopUpLED. PopUpLED zal recht hebben op betaling van de vergoeding(en) tot en met het tijdstip van een dergelijke opschorting, wijziging of annulering, maar PopUpLED zal niet gehouden zijn tot de betaling van schadevergoeding of kosten als gevolg van of terzake van een dergelijke opschorting, wijziging of annulering.

#### 7.7

Indien materiaal wordt beschadigd, onjuist wordt vertoond of niet behoorlijk wordt verlicht en het gebrek wordt binnen vijf (5) werkdagen na kennisgeving ervan hersteld, zal PopUpLED niet gehouden zijn een korting te geven op de vergoeding(en). PopUpLED is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige schade aan Spectaculars (incl. total loss) als gevolg van welke oorzaak dan ook.

#### 7.8

De aansprakelijkheid van PopUpLED op grond van deze overeenkomst zal nooit hoger zijn dan het bedrag van de vergoeding(en).

#### 7.9

Indien PopUpLED een fout of fouten in de nakoming van haar verplichtingen erkent, mag PopUpLED deze fout of fouten herstellen door materiaal opnieuw te vertonen, extra materiaal (inclusief nieuw artwork) te vertonen en/of locaties te vervangen of toe te voegen. PopUpLED zal daarmee afdoende hebben voldaan aan haar verplichting om materiaal te vertonen.

#### 7.10

Iedere voorwaarde die door de wet of anderszins in de overeenkomst zou kunnen worden geïmpliceerd of opgenomen, wordt uitgesloten voor zover wettelijk toegestaan.

#### 7.11

PopUpLED zal niet aansprakelijk zijn jegens de opdrachtgever voor gederfde winst, indirecte schade of gevolgschade, hoe ook veroorzaakt (en ongeacht of PopUpLED voor de mogelijkheid van dergelijke schade was gewaarschuwd).

#### 7.12.

PopUpLED is nimmer aansprakelijk voor het resultaat van een campagne indien dit niet beantwoordt aan de verwachtingen van de opdrachtgever. Evenmin zal opdrachtgever aanspraak kunnen maken op een vermindering van de overeengekomen vergoeding.

## 8. ALGEMENE BEPALINGEN

### 8.1

Indien één of meer bepalingen van deze algemene voorwaarden in rechte onverbindend wordt(en) verklaard of om welke reden dan ook anderszins onverbindend mocht(en) blijken te zijn, zal daardoor de geldigheid van de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden niet worden aangetast. In een dergelijk geval zullen partijen in overleg treden teneinde de niet-verbindende bepaling(en) te vervangen door een bepaling(en) die wel verbindend is (zijn) doch die zo min mogelijk afwijkt(en) van de onverbindend geachte bepaling(en), mede gelet op het doel en de strekking van die bepaling(en) en van de opdracht.

### 8.2

In geval van geschillen is de rechtbank Rotterdam, locatie Rotterdam, bevoegd.